



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

發往 120 個國家和港澳台地區並在美國、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行

2023年10月14日 星期六 印尼版 第980期

8天長假福建旅游收入逾323億元

全省接待游客數和旅游收入分別恢復至2019年國慶假日的106.1%和104.7%

據《福建日報》訊 中秋國慶假期，據第三方測算，全省接待游客3949.41萬人次，實現旅游收入323.86億元，按可比口徑分別比上年同期增長18.0%和33.2%，分別恢復至2019年國慶假日的106.1%和104.7%。

今年中秋節國慶節疊節疊加，大眾出游熱情高漲。節前，時速350公里的福廈高鐵正式開通運營，“坐着高鐵看大海”成為旅游熱點。我省以此為契機，深化“鐵路+旅游”深度融合發展，推出“清新福建”旅游列車10條精品線路。假日期間，乘坐動車高鐵出游的游客比例達21.3%，同比提高7.7個百分點。福廈高鐵沿綫的福州、莆田、泉州、廈門等地4A級以上景區接待游客人數分別同比增長39.4%、154.3%、98.4%和26.4%。福州推出多條2~3日玩轉福州綫路，邀請游客前來感受福州魅力；廈門推出“乘福廈高鐵 游詩意廈門”旅游綫路，引導游客“快進慢游”深度體驗，廈門郵輪母港的中秋國慶海上賞月專屬航綫多個航次船票售罄；泉州串聯非遺文化精品旅游綫路，對外展現世遺典範城市、海絲名城風采，泉州西街累計接待游客51.25萬人次，同比增長76.4%；漳州古城等夜間文化和旅游消費集聚區持續點亮假日夜生活，成為文旅消費新選擇。

今年中秋國慶假期，不少游客到非傳統旅游目的地體驗“慢生活”度假樂趣，小眾反向旅游受追捧。三明、寧德等地入圍“國慶反向游”攜程熱點榜；南平、泉州、三明、莆田、漳州5條鄉村旅游綫路入選文旅部推出的全國鄉村旅游精品綫路，吸引眾多游客賞秋景、品秋韻、享秋實。“訂單來了”平臺數據顯示，寧德酒店預訂率居全國熱門城市第5位，霞浦縣民宿預訂率居全國縣區第6位。

在華國同慶之際，紅色旅游彰顯愛國情懷。全省各地國慶節日氛圍濃厚，市民游客紛紛到紀念館、名人故居等紅色旅游景区景點和愛國主義

教育基地重溫紅色記憶，感受家國情懷。省革命歷史紀念館推出“從一大到二十大——中國共產黨全國代表大會主題成就展”“緬懷先烈 傳承有我”等系列活動，吸引眾多市民游客參觀；龍岩“百里紅色朝聖之旅綫”旅游精品綫路持續火熱，游客紛紛到古田會址和永定金砂紅色小鎮等緬懷革命先烈。

中秋國慶假期，全省文藝演出活動精彩紛呈。省文旅廳聯動各市推出文旅營銷、陳列展覽、戲劇展演、群眾文化、非遺展示等8大類1500多場活動。為進一步激發文旅市場消費活力，全省

各地還推出多項文旅促消費活動。福州市聯合美團和同程旅行分別推出“七溜八溜 榕城很惠玩”2023福州文旅消費季(中秋·國慶)專場、“有福之州 超‘惠’玩”福州文旅中秋國慶網絡消費季；泉州市啟動“十泉十美”文旅消費季活動，開展綫上綫下文旅展銷，推出“泉州游禮·7天暢玩卡”、憑演唱會門票免費游景區等；三明市推出“中國名小吃之旅嘉年華”雲閃付促消費、“國慶惠游三明大禮包”優惠政策；南平市制定航空市場旅游營銷獎補政策，武夷山景區持續免門票，吸引全國各地游客紛至沓來。(郭斌)

百年薪火 築夢瓷都

10月5日，泉州市德化一中遍布海內外的各屆校友瓷都重逢，歡聚一堂，參加“建校100周年教育教學成果展示”活動，共話學校未來發展。

從一所僅有8名教職工、1個教學班的縣立初級中學，變成了擁有3000餘名在校師生、4萬餘名初高中畢業生的省級示範性高中，一百年間，福建省德化第一中學薪火相傳，桃李滿天下。今年9月以來，學校先後收到了省市教育主管部門、省內外33所高校、國內外62所中學以及社會各界發來的106封賀信、賀電。



當天活動現場，校園回蕩着節日歡歌，校慶標語迎風飄揚，校慶專題片、校歌MV、校友創作的校慶歌曲以及各地校友的祝福視頻在舞臺大屏幕上循環播放，處處洋溢着節日的喜慶。文藝匯演上，德化一中的師生、校友以《百人啦啦操》《百人合唱》《百人群誦》《百人舞蹈》等節目，為母校共賀生日。(許國雲)

據《福建日報》

訊 根據中央授權，福建省日前印發通知，明確按最高扣減幅度實施重點群體創業就業稅收優惠政策。凡脫貧人口(含防止返貧監測對象)、持《就業創業證》或《就業失業登記證》人員從事個體經營，以及企業招用上述人員的，可享受優惠政策。

上述人員從事個體經營的，自辦理個體工商戶登記當月起，在3年內按每戶每年24000元為限額依次扣減其當年實際應繳納的增值稅、城市維護建設稅、教育費附加、地方教育附加和個人所得稅。企業招用上述人員，與其簽訂1年以上期限勞動合同並繳納社會保險費的，在3年內按實際招用人數，以每人每年7800元的定額標準，依次扣減相應稅費。

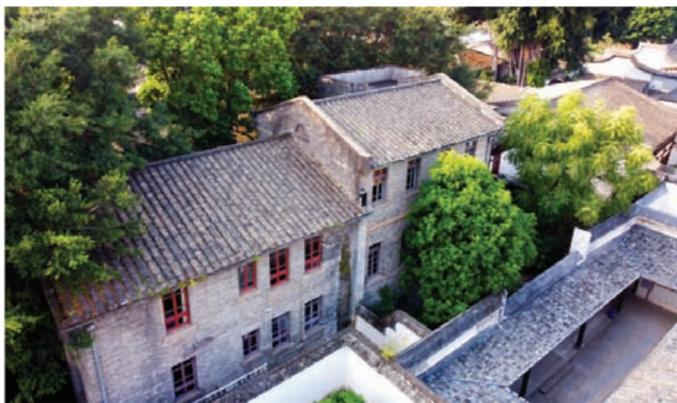
與此前政策相比，從事個體經營的扣減限額從14400元提高至24000元，企業招用上述人員的扣減定額標準不變。政策實施期從2023年1月1日起至2027年12月31日止。

(王永珍)

實施重點群體創業就業稅收優惠政策

留學回國，他們開啓福州電氣時代

七巷宮巷內。福建電話股份有限公司舊址位於三坊



▲1939年，電話公司材料庫被炸情形。(劉岳供圖)

份營業執照，是福建電力發展起航的見證。鼎盛時期的劉家集團擁有包括電氣公司、電話公司在內的20多家企業，掌控着福州民族工商業的命脈，稱得上是福州最大工商家族。

“電光劉”商業集團的落幕

“電光劉”商業集團的快速發展離不開政治因素的影響。民國初年，劉齊衡一輩的故交仍在福建官場占據重要位置，加之劉崇佑、劉崇杰在外從政，劉家的政治勢力足以為企業發展護航。

好景不長，隨着國民黨統治勢力的加強和政治派系的換血，劉家工業集團的政治靠山逐漸失靈。隨着劉家政治地位的下降，1927年以後，電氣公司面臨越來越嚴重的欠費問題。當時的電氣公司營業狀況圖解顯示，1930年4月到1931年3月，公司被竊電量占總發電量的42%，其中國民政府的軍警機關就占了欠費戶的71%，“電光劉”經營的艱難可見一斑。

此後，劉家集團經營的外部政治經濟環境持續惡化：1929年資本主義世界經濟危機爆發、1931年“九一八”事變爆發、1937年抗日戰爭爆發(抗日戰爭期間，1939年日本飛機濫炸福州，“電光劉”公司多次慘遭轟炸)。“電光劉”無奈地關停數家外圍企業，苦苦支撐電氣公司的運轉。

解放戰爭期間，受官僚資本排擠、惡性通貨膨脹等因素的打擊，走投無路的劉家將電氣公司管理權交給國民黨為壟斷工業而設立的資源委員會，電氣公司更名為“福州電廠”。1953年，福州電廠實行公私合營。1954年，電話公司實行公私合營。

“電光劉”的傳奇迎來了尾聲。雖然“電光劉”商業帝國不再，但劉氏兄弟的後人依然在發光發熱。“電光劉”劉崇杰的女兒劉廣寧是著名配音演員，曾為《生死戀》《大篷車》《苔絲》等近300部譯制片和《天雲山傳奇》《沙鷗》《胭脂》等國產片配音。她的嗓音優美甜潤，被譽為“銀幕後的公主”，參與塑造了改革開放初期譯制片的黃金時代，受到幾代觀眾的喜愛。

劉崇佑的孫女劉廣徽是北京語言大學名師，專職從事對外漢語教學近40年，1986年被評為副教授，1995年被評為北京市優秀教師，1996年被北京市授予“首都勞動獎章”。

這段福州大家族史能濯塵而出，離不開劉家第19代傳人劉岳。這位已75歲的老人，將業餘時間幾乎全部奉獻給了三坊七巷文化的重要組成部分——“電光劉”家族歷史的保護及弘揚。(黃東儀/文 臺江史志供圖)

燈”為“電光”)的親兄弟背後有着來自家族世代積聚的資金、人脈與智慧。

“崇”字輩是所屬劉家支脈的第17世。早在明宣德三年(1428年)，官吏劉彬被朝廷派往福州任高級軍事長官，舉家從河北遷來福州定居，在鼓樓光祿坊居住繁衍。

在1841年劉彬的第十五世孫劉齊衡、劉齊衡兄弟同榜高中進士前，光祿坊劉氏除第十代、第十一代因明朝滅亡、局勢混亂從商以外，代代為官。

清代大員林則徐和劉家長輩是好友，從劉齊衡少時就看好他，後來又將心愛的長女許配給他為妻。後來，劉齊衡果然不負岳父期望，官至河南布政使。

作為“電光劉”的祖父，劉齊衡生活儉樸又極具理財頭腦，為後代攢下可觀家業。光祿坊劉家大院就是劉齊衡、劉齊衡兩兄弟購置的，是三坊七巷最大的單姓宅第，因占了光祿坊半條街而得名“劉半街”。

劉齊衡的次子劉學恂是“電光劉”的父親。劉學恂善于接受新鮮事物，具有冒險精神，曾親自經營糖廠和紙業，對孩子們將家產轉化為工業資本并不反對。這就注定了劉家的工業傳奇從

劉學恂一脈開始。

“電光劉”的工業傳奇

成立電氣公司後，劉家兄弟以此為核心展開商業藍圖。新興的電話行業成為“電光劉”的下一個目標。

“樓上樓下，電燈電話！”民國初立，1912年，劉家兄弟接手前清官辦電話，將其改組為福建電話股份有限公司(以下簡稱“電話公司”)并擴大經營。

1914年，電氣公司附屬修理廠設立，為維修電氣公司及其用戶的設備提供配件支持。1918年，劉家兄弟創辦梨山煤礦公司，意圖在于降低電氣公司發電所需的燃料成本。為給電力製造更多用武之地，劉家兄弟從1917年起陸續成立了鋸木廠、玻璃廠、精米廠、煉糖廠等企業。

到1920年時，劉家兄弟已建立起一條相對完整的電力工業產業鏈。這一藍圖的實現也給“電光劉”帶來了豐厚的回報：1912年3月結算時，電氣公司全年純利為9977.91元；1917年3月結算時，全年純利已增至152787.21元，約是5年前的15倍。

1919年，民國交通部為電氣公司頒發《電氣事業執照》，這是近代福建電力民族工業的第一

劉崇佑、劉崇偉、劉崇杰、劉崇倫、劉崇侃——這5個被合稱為“電光劉”(老福州人稱“電

